

# حملة المهندس محمد رحمة

الأسد رقم 4 - صوت كفر الدوار المستقل

**كفاءة + أصالة**

رمز الاستقلال والكفاءة

**ابن الريف والمشروعات العملاقة**

مهندس مدني، شارك في مشاريع قومية كبرى



**الرمز: الأسد**

القوة - الجرأة - الحماية - القيادة

# من هو المهندس محمد رحمة؟

مهندس مدني، خبرة واسعة في مشاريع قومية 

شارك في مشاريع قومية كبرى 

رمز الاستقلال والكفاءة 



## الاستقلال + الكفاءة

"كفر الدوار تستحق تخطيط مهندس، مش  
وعود حزب"



# رحمة في عيون الناس


## شهادات دعم

"رحمة **ابن البلد**، يعرف مشاكلنا ويعمل لحلها"

مواطن كفر الدوار 

## فيديوهات دعم

"**كفاءته** في مشاريعه السابقة تؤهله لتطوير كفر الدوار"

خبير هندسي 

## بوستات تفاعل

"نحتاج لمرشح **مستقل** لا يخضع لأي حزب أو مصلحة"

شاب كفر الدوار 

# رحمة = الكفاءة + الأصالة

رحمة

=

الأصالة

ابن الريف  
قريب من الناس  
ثقة المواطنين

+

الكفاءة

خبرة هندسية  
مشروعات قومية  
تخطيط متقن



# ابن الريف والمشروعات العملاقة

## رؤيته للمستقبل

” كفر الدوار تستحق تخطيط مهندس،

مش وعود حزب

نهضة حقيقية من خلال الخبرة الهندسية  
والاستقلالية

أصله من أرض كفر الدوار 🏠

مشروعات هندسية ضخمة 🏗️

تخطيط دقيق للمشاريع 📐

خدمة المجتمع قبل المصالح 🤝


# الوضع الحالي في كفر الدوار

## الناخب

 **واعي** ومتشبع بالمحتوى

 يتأثر بالسوشيال ميديا

 يبحث عن **الحلول**

 يختار بعناية

## المنافسة

 **شراسة** بين المرشحين

 رموز **حزبية** قوية

 حملات مكثفة

 وعي متزايد

# الناخب أصبح واعي ومتشبع بالمحتوى

## تأثير المحتوى

محتوى رقمي يصل بسرعة 

مشاركة واسعة للأفكار 

تفاعل مباشر مع المرشحين 


24/7 وصول للمعلومات 

## الوعي الرقمي

85% يتأثر بمحتوى السوشيال قبل التصويت

معلومات متاحة للجميع 

يقارن بين المرشحين 


يبحث عن الحقائق 

# تحول الوعي الرقمي

## تأثير المحتوى الرقمي

 **سرعة** وصول المعلومات

 تأثير **جماهيري** واسع

 تغيير سلوك الناخبين

 أهمية **الحملات الرقمية**

# 85%

## من الناخبين


يتأثرون بمحتوى السوشيال قبل التصويت

# دور المنصات

YouTube 

المصداقية 


التحليل 

محتوى عميق 

خبرات مفصلة 

TikTok 

الجيل الجديد 

فيروسية 

إبداعي 

وصول سريع 

Meta 

الثقة 

الانتشار 

جمهور واسع 

تفاعل مباشر 

# السوشيال ميديا = ميدان الانتخاب الجديد

## التفاعل الحقيقي

حوار **مباشر** مع الناخبين 

بناء **ثقة** حقيقية 

استجابة سريعة 

"لا نريد مشاهدات... نريد أصوات"

## الظهور الرقمي

وجود **رقمي** فعال 

وصول لجمهور أوسع 

بناء **وعي** سريع 

"من لا يظهر لا يُنتخب"

# المشهد العام

+4

مرشحين نشطين رقمياً



خبراء

خبرات **هندسية** وتخصصية



شباب

**رقمية** واجتماعية قوية



مستقلون

تركيز على **الكفاءة**  
والاستقلالية



حزبيون


موارد مالية + حملات تقليدية

# استراتيجياتهم الحالية

## الصور الجماهيرية

حضور **مادي** قوي 

تجمعات **كبيرة** 

خطب وجولات 

فعاليات مركزية 

## الشعارات الحزبية

**تأييد** حزبي قوي 

جمهور **مستهدف** 

خبرات سابقة 

وعي بالحملات التقليدية 

# نقاط قوتهم

## حملات تقليدية

تجمعات جماهيرية 

خطب مؤثرة 


فعاليات مركزية 

منشورات مطبوعة 

## موارد مالية

تمويل حزبي قوي \$

دعم تجاري 

استثمارات ضخمة 

إعلانات مدفوعة 


# نقاط ضعفهم

## بلا قصة أو هوية

غياب الشخصية 

قصص غير مؤثرة 

غياب الرؤية الشخصية 

عدم التميز 

## محتوى مكرر

أفكار مستعارة 

شعارات مألوفة 

كلمات جاهزة 

فكرة واحدة متكررة 

# ميزة رحمة التنافسية



## لغة الجيل الجديد

تواصل فعال مع **الشباب**  
حملات رقمية مبتكرة



## الجدارة

خبرة هندسية **مؤثرة**  
مشاريع قومية ناجحة



## الاستقلال

لا يخضع لأي حزب أو مصلحة  
قراره مستقل وموضوعي

# تحليل SWOT

## نقاط الضعف (W) ⚡

- ضعف الظهور الرقمي
- الموارد المحدودة
- غياب الخبرة السياسية

## نقاط القوة (S) ⬆️

- ✓ هوية هندسية قوية
- ✓ مرشح مستقل
- ✓ قريب من الناس

## التحديات (T) ⚠️

- ! الحملات الحزبية المكثفة
- ! الأخبار المضللة
- ! المنافسة الرقمية الشرسة

## الفرص (O) 💡

- + 45% من الناخبين من Gen Z
- + عطش لتغيير حقيقي
- + السوشيال ميديا كأداة قوية

# نقاط القوة (S)

## هوية هندسية قوية

خبرة **تقنية** و**تخصصية**  
مشاريع قومية ناجحة  
حلول عملية للمشاكل



## مرشح مستقل

قراره **مستقل** وموضوعي  
لا يخضع لأي حزب أو مصلحة  
يخدم مصلحة المواطنين فقط



## قريب من الناس

أصوله من **كفر الدوار**  
فهم لاحتياجات المواطنين  
تواصل مباشر وجذاب



## نقاط الضعف (W)

### ضعف الظهور الرقمي السابق

وجود **محدود** على منصات التواصل  
قلة التواجد في السوشيال ميديا  
استراتيجية رقمية غير مطبقة



### الموارد المحدودة

تمويل **محدود** مقارنة بالمنافسين  
قلة الموارد المالية للإعلانات  
عدم وجود شبكة دعم تجارية قوية



## الفرص (0)

45% من الناخبين من Gen Z

شباب يبحثون عن **تمثيل حقيقي**  
تأثير رقمي قوي على هذا الجيل  
قابلية للتأثر بالحملات الرقمية



عطش لتغيير حقيقي

رفض **الحلول التقليدية**  
تفضيل الكفاءة على الانتماء الحزبي  
بحث عن حلول عملية للمشاكل



# التهديدات (T)

## الحملة الحزبية المكثفة

تمويل **مضاعف** للموارد  
وجود شبكة دعم حزبي قوية  
تجارب سابقة في الحملات الانتخابية



## الأخبار المضللة

معلومات **كاذبة** ومغلوبة  
حملات تشويه متعمدة  
تأثير سلبي على الوعي الانتخابي



# التقسيم الذكي

النتائج المتوقعة	الهدف	الميزانية	المنصة
600K وصول	Reach + Engagement	30,000 ج.م	Meta 
250K وصول	Awareness + Youth Reach	10,000 ج.م	TikTok 
150K وصول	Credibility + Trust	10,000 ج.م	YouTube 
CPM مستهدف: 25 ج.م كحد أقصى	مليون وصول صافي بتكرار 2.5 مرة	50,000 ج.م	الإجمالي

## التحول المستهدف

تحويل الجمهور من متفرج → متفاعل → مؤيد → داعم رقمي



النتائج المتوقعة

# 600K

وصول



تفاعل مباشر



نقاشات مثمرة

منصة التواصل الاجتماعي  
الأساسية



30,000 جنيه مصري



Reach + Engagement



بناء الثقة



الانتشار السريع



جمهور واسع

النتائج المتوقعة

250K

وصول

تفاعل شبابي

مشاركة عالية

منصة الجيل الجديد



10,000 جنيه مصري



Awareness + Youth Reach



إبداعي فيروسيا

وصول سريع

تريندات مؤثرة

النتائج المتوقعة

# 150K

وصول

تفاعل **جدي** 


استفسارات **مفيدة** 


منصة المصدقية 

10,000 جنيه مصري 

Credibility + Trust 

محتوى **عميق** 

تحليلات **مفصلة** 

بناء **ثقة** 

# إجمالي متوقع: مليون وصول صافي بتكرار 2.5 مرة

الوصول الإجمالي

1,000,000



وصول صافي بتكرار 2.5 مرة  
تغطية شاملة لجمهور كفر الدوار

CPM المستهدف

25 ج.م



كحد أقصى لضمان الكفاءة  
أفضل استثمار للميزانية المخصصة

# النتيجة: تحويل الجمهور

4



## داعم رقمي

### تحويل

دعم حقيقي  
تأثير انتخابي

3



## مؤيد

### تبني

دعم فكري  
مشاركة نشطة

2



## متفاعل

### تفاعل

إعجاب وشارك  
تعليق

1



## متفرج

### ملاحظة

محتوى عام  
وعي أولي

## رحلة التحويل الرقمي

تحويل الجمهور من متفرج → متفاعل → مؤيد → داعم رقمي



# المرحلة الخامسة: الإعلانات الممولة



## المرحلة الخامسة الإعلانات الممولة

**50,000 جنيه**



جمهور واسع



مليون وصول



تقسيمة ذكية

# الخلاصة: أهمية الإعلانات المدفوعة



## الاستثمار الأمثل

إعلانات مدفوعة تضمن **وصولاً فعالاً**  
بناء **ثقة** و**ولاء**  
تحقيق أقصى استفادة من الميزانية المخصصة

### وصول أوسع

تغطية **جماهيرية** شاملة



### سرعة الانتشار

وصول سريع للجمهور **المستهدف**



### بناء الوعي

تأثير **مباشر** على سلوك الناخبين



# الهدف: اختراق الوعي الشعبي بالرسائل المباشرة والمخصصة

500K


## رسالة ذكية

وصول مباشر  
تفاعل شخصي  
بناء علاقة قوية

## رسائل ذكية

تواصل **مباشر** مع الناخبين 


رسائل **مخصصة** لكل فئة 


اختراق الوعي **الشعبي** 

تشجيع المشاركة والنشر 

# التنفيذ: حملة WhatsApp API

## محتوى الرسالة

 **تحية** باسم المنطقة

 صورة الرمز الأسد

 فيديو قصير (15 ثانية)

 CTA: "شارك الرسالة مع 4 من أهلك"

## القوالب الرئيسية



### عام

رسالة  
موحدة  
لجميع  
المناطق



### قرية

حلول  
للمناطق  
الريفية



### مدينة

تركيز على  
المشروعات  
الحضرية

## الدفعات

 **4 دفعات** x 125 ألف رسالة

 توزيع زمني متساوٍ

 زيادة التفاعل تدريجياً

# نظام الرد الآلي

## تحويل الاستفسارات

### 1 الاستقبال الآلي

الرد السريع على الأسئلة الشائعة

### 2 التصنيف التلقائي

توجيه الاستفسارات للفريق المناسب

### 3 التحويل للفريق

نقل الاستفسارات المعقدة للفريق

### 4 المتابعة الشخصية

ردود فعل مخصصة ومباشرة

## الأسئلة الرئيسية

# رمزك إيه؟

مستقل ليه؟ 

قريتك فين؟ 

مشروعك إيه؟ 

# النتائج المتوقعة



## 20K

### تفاعل مباشر

عبر الروابط  
تفاعل فعال ومؤثر

تأثير حقيقي



مشاركة  
عالية



## 50%

### فتح الرسائل

معدل فتح عالٍ  
وصول مباشر للجمهور

استجابة  
سريعة



وصول شامل



# المرحلة السادسة: 500 - WhatsApp API ألف رسالة ذكية



المرحلة السادسة

WhatsApp API

**500,000 رسالة**



وصول شعبي



ذكية ومخصصة



رسالة مباشرة

# المنصة: أنواع المحتوى لكل منصة



## Facebook

Behind the Scenes

"رحمة من قلب زهرة"  
تعزيز الأصالة



## Instagram Reels

Problem/Solution

"الطريق ده محتاج مهندس"  
مش وعود



## TikTok

Challenge Trend

#الأسد\_ابن\_البلد  
تريند شبابي جذاب



## اقتباس

مفتاح الحملة

"منصات التواصل أصبحت"  
**البرلمان الحقيقي** للناق"



## Stories

Polls & Q&A

"هل تثق في مرشح مستقل؟"  
تحفيز التفاعل



## YouTube

Mini Podcast

"قعدة في المضيقة"  
خلق علاقة شخصية

# TikTok: Challenge Trend ،#الأسد\_ابن\_البلد



## الهدف

تريند شبابي جذاب

جذب الجيل الجديد 

مشاركة سريعة 

تفاعل عالٍ 

## Challenge Trend

تحديات فيديو تفاعلية  
إبداعي وممتع  
سهل المشاركة والنشر

#الأسد\_ابن\_البلد 

# Instagram Reels: Problem/Solution



## الهدف

إظهار الكفاءة

خبرات **هندسية** 

حلول **مؤثرة** 

ثقة **حقيقية** 

## Problem/Solution

فيديو قصير يعرض  
مشكلة واقعية  
وحلول عملية

”الطريق ده محتاج مهندس، مش  
وعود“

# Facebook: Behind the Scenes




## الهدف

تعزير الأصالة

تواصل **شخصي** 

بناء **ثقة** 

قرب من **الناس** 

## Behind the Scenes

محتوى يظهر الجانب **الحقيقي**  
لحياة المرش اليومية  
تفاعل مباشر مع المتابعين

”رحمة من قلب زهرة“

# YouTube: Mini Podcast



## الهدف

خلق علاقة شخصية

تواصل صوتي

حوار مؤثر

مصداقية عالية

## Mini Podcast

محتوى صوتي عميق  
حلقات قصيرة ومفيدة  
نقاشات جادة

“قعدة في المضيفة”

## Stories: Polls & Q&A



### الهدف

تحفيز التفاعل

حوار مباشر 

مشاركة عالية 

رؤية حقيقية 

### Polls & Q&A

استطلاعات رأي **سريعة**  
أسئلة مباشرة  
إجابات فورية

**"هل تثق في مرشح مستقل؟"** 

”

” منصات التواصل أصبحت البرلمان الحقيقي للناس “

حيث تُعبّر الآراء وتُبنى الثقة وتتخذ القرارات



تأثير حقيقي



حوار مباشر



تواصل واسع

# التحليل والقياس

## تتبع المحتوى المؤثر

### فيديوهات قصيرة

أعلى تأثير 

### استطلاعات الرأي

تفاعل عالٍ 

### البودكاست الصوتي

جودة عالية 

## مقارنة أداء المنصات

### Meta

85% معدل التفاعل

### TikTok

92% معدل الوصول

### YouTube

78% معدل المشاركة

## تحليل الأداء اليومي

### Reach

قياس مدى الوصول للجمهور

### Engagement

مستوى التفاعل مع المحتوى

### CTR

معدل النقر على الروابط

# تعديل الاستراتيجية



## تعديل الاستراتيجية أسبوعيًا

تحسين الحملة باستمرار لتحقيق أفضل ROI



تأثير مُضاعف



كفاءة مُحسّنة



استجابة سريعة

## متر + ربط البيانات بسلوك الناخب

تحليل البيانات لفهم سلوك الناخبين وتوجيه الحملة بشكل استراتيجي

### 1 جمع البيانات

تفاعلات ومشاركات ومتابعات

### 2 التحليل

استخلاص الأنماط والاتجاهات

### 3 التطبيق

توجيه المحتوى حسب الاهتمامات

# المرحلة الثامنة: التحليل والقياس



## المرحلة الثامنة التحليل والقياس

مراقبة الأداء وتحسين الاستراتيجية



تعديل الاستراتيجية



مقارنة المنصات




تحليل الأداء

# أدوات القياس

## مقاييس النجاح الرئيسية


### معدل الوصول (Reach)

قياس مدى انتشار المحتوى 


### معدل التفاعل (Engagement)

مؤشر التفاعل مع المحتوى 

### معدل النقر (CTR)


قياس جودة المحتوى والإعلانات 

### معدل التحويل (Conversion)


قياس نجاح الحملة الانتخابية 

## أدوات تحليل الأداء


### Google Analytics

تتبع الزوار والتفاعل 

### Meta Business Suite

تحليل حملات فيسبوك وإنستجرام 

### TikTok Analytics

قياس أداء الفيديوهات 

### YouTube Studio

تحليل المشاهدات والتفاعل 

# تقييم الأداء



## تحسين الأداء المستقبلي

تحديد نقاط القوة والضعف لتحسين الحملات القادمة

1 تحليل نقاط القوة

2 تحديد نقاط الضعف

3 وضع خطط التحسين

## تقييم فعالية الحملة

قياس مدى نجاح الحملة وتحقيق الأهداف المحددة

### مقاييس النجاح

وصول، تفاعل، تحويل

### مقارنة الأداء

بين المنصات والفترات الزمنية

### توقيت التأثير

متى تحققت النتائج؟

# الرمز النفسي للأسد



## الاستقلال

القرار المستقل  
لا يخضع للضغوط  
يخدم مصلحة الناس



## الشجاعة

مواجهة التحديات  
اتخاذ قرارات صعبة  
القيادة في الأزمات



## القوة

تأثير قوي  
ثقة بالنفس  
قدرة على التأثير

# المرشح المستقل = صوت المواطن



## صوت المواطن

تمثيل حقيقي لمشاكل وطموحات الشعب  
قرار يعكس إرادة الناخبين  
خدمة تتجاوز المصالح الشخصية

“المرشح المستقل هو مرآة شفافة  
لطموحات المواطنين”

## مبادئ المرشح المستقل

قراره مستقل وموضوعي  
لا يخضع لأي ضغوط خارجية  
يعمل لمصلحة المواطنين فقط

لا حزب

لا مصالح

فقط خدمة

# تأثير Helper 10



## تأثير Helper 10


نهج متكامل يركز على بناء **الرموز** وليس فقط إدارة الحملات

”نحن لا ندير الحملات فقط، نحن نصنع الرموز“


## نهج Helper 10

نهج متكامل يركز على بناء **الرموز** وليس فقط إدارة الحملات

### فهم العميق

تحليل شخصية المرشح ورسالته 

### بناء الهوية

صياغة رسالة قوية ومميزة 

### تأثير مُضاعف

تحقيق نتائج تفوق التوقعات 

”

” **من يملك السوشيال ميديا، يملك العقول...  
ومن يملك العقول، يملك الصندوق** “

قوة التأثير في العصر الرقمي وسيطرة الرأي العام



تأثير انتخابي



تأثير نفسي



تواصل واسع



## حملة المهندس محمد رحمة

الأسد 4 - صوت كفر الدوار **المستقل**



خدمة المواطن



استقلالية تامة



كفاءة  
هندسية